

# PROGRAMMA WEBREEVOLUTION!!!

<http://www.gtmasterclub.it/info/2012/webreevolution-roma>

5 sale in contemporanea!!!  
33 relatori, 27 sessioni



	Argomento Social		Argomento Turismo		Argomento Strumenti		Argomento SEO		A ruota libera	
10.40 - 11.30	 Valentina Lepore	Twitter success Toolkit: i tools e le risorse che non possono mancare per svolgere al meglio il tuo lavoro	 Giulia Eremita	La Brand Reputation per gli Hotel ha un valore economico?	 Marco Quadrella	Strumenti per Webmaster: identificare i problemi critici e risolverli	 Cesarino Morellato	Meglio trovare le soluzioni o acquisire un metodo di ricerca / aggiornamento?		In fase di definizione
11.30 - 12.00	COFFEE BREAK									
12.00 - 13.00	 Claudio Vaccaro	I Social Media per fidelizzare il traffico	 Arturo Salerno  Antonio Maresca	Hotools: strumenti ed attività per diventare uno specialista internet di una struttura ricettiva	 Francesco Tinti	Dallo Zoo allo Zen: leoni, serpenti, ricci, conigli e altre insolite creature dal bestiario di AdWords	 Andrea Pernici	SEO e nuovi siti: la check list per il 2012	 Valerio Notarfrancesco	SEO per e-commerce: essere competitivi in Italia e all'estero
13.00 - 14.30	PAUSA PRANZO									
14.30 - 15.30	 Daniele Ghidoli	Facebook Marketing Toolbox: tutte le novità per promuovere il tuo brand con Facebook	 Enrico Ferretti	Hotel Marketing Mix: gli ingredienti fondamentali per la promozione on line di una struttura ricettiva	 Gianluca Fiorelli	Strumenti e Link Building: come rendere scalabile il lavoro di link building e non spappolarsi i cosiddetti facendolo...	 Andrea Serravezza	Tecniche di link baiting - dall'idea al link!	 Valentina Falcinelli	Copywriting persuasivo
15.30 - 16.00	COFFEE BREAK									
16.00 - 16.50	 Vincenzo Cosenza	Social Media Analysis Framework	 Sergio Farinelli	Hotel Web Analytics: non solo visite	 Luigi Sciotti	Adwords a 360° in 7 Case History	 Enrico Altavilla	Il SEO è morto: linee guida per il riciclaggio di zombie disorientati	 Valentina Pasquali	6,7 pagine viste/visita, che faccio lascio?
17.00 - 17.50	 Lisa Guerrini	Creatività e Strategia Social: successi e fallimenti - Case History incrociate	 Matteo Monari	Strategie di link building per le strutture ricettive	 Filippo Trocca	L'importanza del motore di ricerca interno per un Ecommerce	 Mariachiara Marsella	App mobile, visibilità online e negli store: dritte e consigli	 Paolo Zanzottera	Suggerimenti per creare e misurare Applicazioni di successo
<b>Moderatori</b>										
	Elena Farinelli		Deborah Del Cortona		Michele Baldoni		Cesarino Morellato		Valerio Notarfrancesco	

Incluso nel prezzo avrai:

- ✓ i video registrati di tutti i 27 interventi (come 5 giorni di formazione)
- ✓ possibilità di seguire l'evento in loco o in streaming
- ✓ attestato di partecipazione
- ✓ slide di tutti gli interventi
- ✓ discussione privata per ogni intervento